

openinnovation.me  
open os

**let's just do it**

# thank you

it is an honor to present at the Berkeley oi seminar

thank you Henry, Agnieszka, Mehdi, Vesna, Mehdi, Piet, Ana, Ioana, everybody who helped us

thank you Henry for coming up with open innovation

thank you for organizing WOIC





**Nikola Tosić**

25 years in digital product design, innovation, marketing

ex digital creative director of Benetton Group

teach at NEOMA

[nikola@openinnovation.me](mailto:nikola@openinnovation.me)

[LinkedIn](#)



**Andrea Toniolo**

25 years in marketing, innovation

ex Biennale di Venezia & La Fenice executive producer

[andrea@openinnovation.me](mailto:andrea@openinnovation.me)

[LinkedIn](#)

## about our company

- started 2010 as a digital consultancy (we are a teenage company)
- management consulting, tech dev, brand strategy, marketing
- focus on design and innovation for SMEs & startups
- sport ai startup (investors), sport startup (angel), martech startup (boot)
- 12 people, Italy & Serbia
- switched to open innovation in 2020
- we are a 100 % privately owned research company



## **topics**

1. our understanding of open innovation and its potential
2. openinnovation.me - our first platform
3. open os - our platform solution
4. next steps & how we can work together

**ask questions any time**

**if i can not answer them on the spot, we can talk later**

**open innovation?**

## **it was a love at first sight with open innovation**

- one of our clients, a large multinational engineering company, used it
- their head of open innovation encouraged and advised us
- open innovation was exactly what we needed



## open innovation solves a lot of problems

- companies ask openly, someone answers
- decentralized decision making & transparency
- risk management
- creativity outsourcing
- solution for **non-common** design problems
- good for user / customer POV, especially safety, usability, localization...
- great way for brands to promote their innovation
- design research tool
- customer relationship channel

etc etc etc



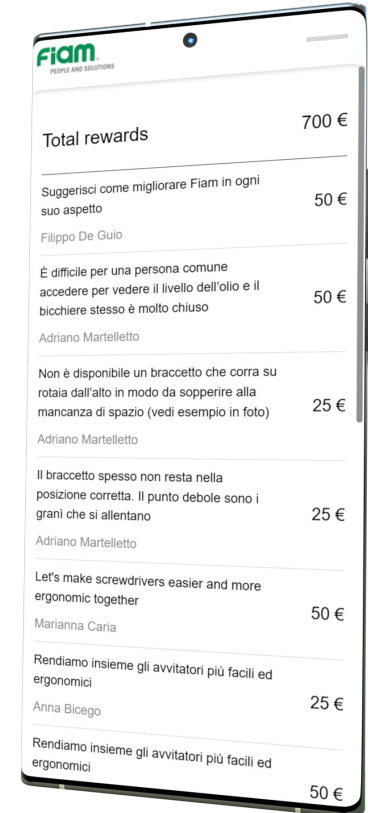


**we define open innovation with a sequence of steps**

1. organization asks a question externally
2. known innovators or companies answer
3. answers are seen by people that can implement them
4. innovators or companies are rewarded

**organization must have an intent to innovate**

**this is the difference between promotional projects and open innovation**



The image shows a smartphone screen displaying the Fiam People and Solutions app. The app lists suggestions for improving Fiam products, each with a reward amount. The suggestions are categorized by reward amount: 700 €, 50 €, and 25 €.

Suggestion	Reward
<b>Total rewards</b>	<b>700 €</b>
Suggerisci come migliorare Fiam in ogni suo aspetto	50 €
Filippo De Guio	
È difficile per una persona comune accedere per vedere il livello dell'olio e il bicchiere stesso è molto chiuso	50 €
Adriano Martelletto	
Non è disponibile un braccetto che corra su rotaia dall'alto in modo da sopperire alla mancanza di spazio (vedi esempio in foto)	25 €
Adriano Martelletto	
Il braccetto spesso non resta nella posizione corretta. Il punto debole sono i grani che si allentano	25 €
Adriano Martelletto	
Let's make screwdrivers easier and more ergonomic together	50 €
Marianna Caria	
Rendiamo insieme gli avvitatori più facili ed ergonomici	25 €
Anna Bicego	
Rendiamo insieme gli avvitatori più facili ed ergonomici	50 €

open innovation is positive experience for everyone

it is the ultimate form of cooperation



## open innovation already exists informally - Geoplast case

- 20 - 25 % of revenue comes from open innovation
- open innovation is informal, on a personal level
- it comes natural to Geoplast: 40+ products, 2-3 products / year
- this method is limited and not scalable
- **our open innovation approach is more scalable using digitalization**





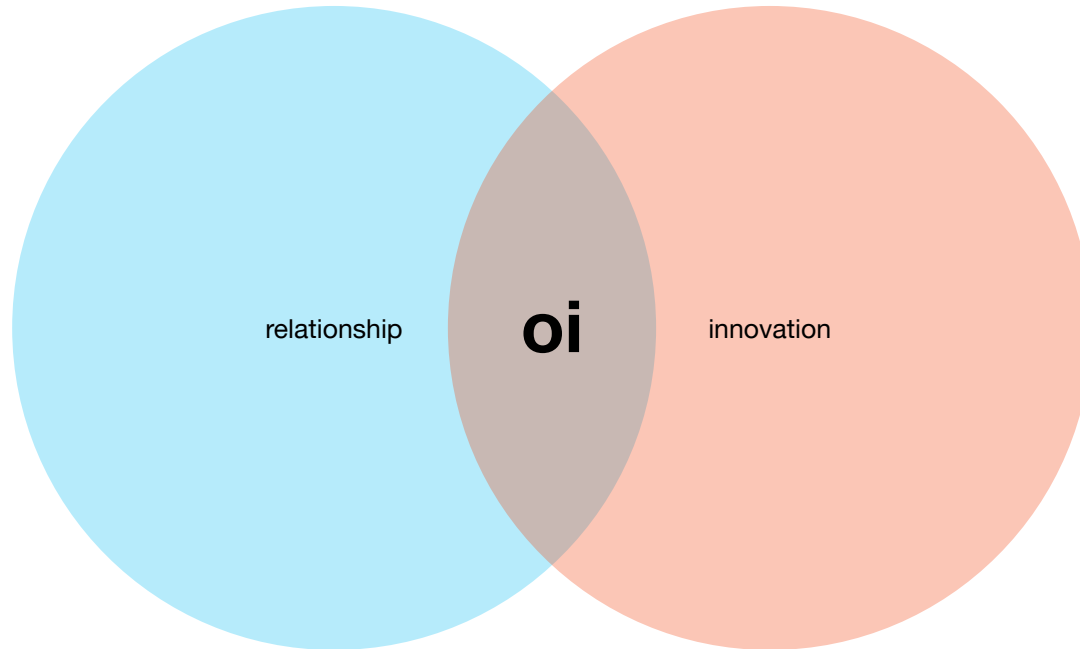
**companies that attract the most external innovators win.**

**in a highly complex global market**

**open innovation is a top competitive advantage**

**but most did not discover it yet.**

**open innovation is not only for innovation**  
**but also for building high quality relationships**

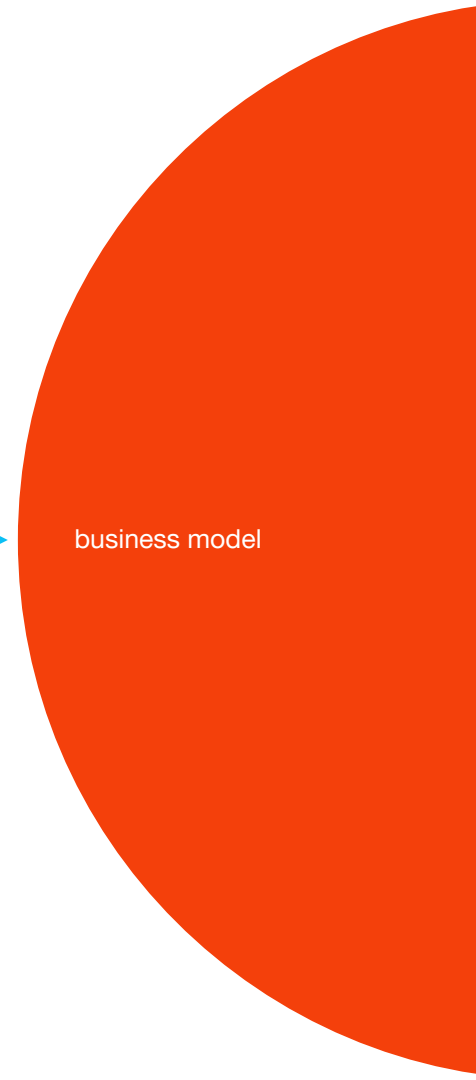


**open innovation covers a wide range from small side projects to business models**

small side project



business model



**we can change the name and the open innovation process is still present**

open design

open inspiration

open relationship

open strategy

open management

open leadership

open algorithm

co-design

co-creation

customer participation

user innovation

democratic design

participatory architecture

**open innovation is the future of innovation & design.**

**it is unimaginable to me that there is 90+ % failure rates in startups & products,  
only data based decisions, and outdated market research will continue far into the future.**

**95 % of 30,000 products per year fail**

**90 % of startups fail**

qualtrics<sup>XM</sup>

Google  
Analytics



one day open innovation will be embedded in all aspects of society



all sizes  
all cultures  
all countries  
all types  
healthcare  
journalism  
government  
education  
sport  
entertainment  
finance  
nonprofits  
...

athletes will innovate sports equipment, competitions, training methods



soldiers will be paid for their innovations by private equipment manufacturers





media will regain trust through open innovation (not open journalism as it was done)



patient participation will improve healthcare effectiveness





schools will use open innovation to learn from industry and students



luxury & fashion will use open design and open inspiration to justify their price





restaurants & cuisine will be open to customer, expert, supplier ideas





films will be made with open innovation, improving story, technology, internationalization



we will teach kids how to innovate & design by letting them design toys



and one day we will have a star trek replicator



we want to help the emergence of the **X event**

- we make it easy
- we make it cheap
- we make it fast
- we copy what works (online)
- **make it a technology**



## open innovation X event technology example

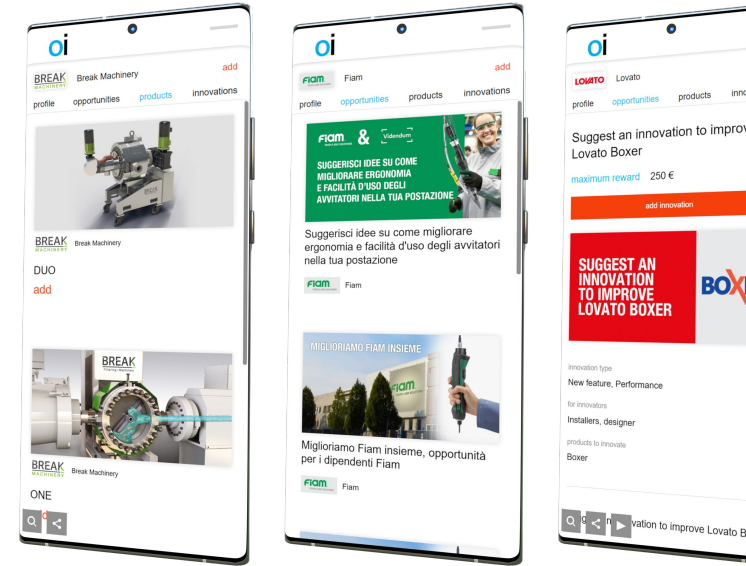




**openinnovation.me**

# openinnovation.me

- started 2020 - our first platform
- innovators are individuals
- opportunities (challenges) are like blog posts
- innovations are like tweets
- cash rewards only
- **no limitations** (deadlines, style, location, etc)



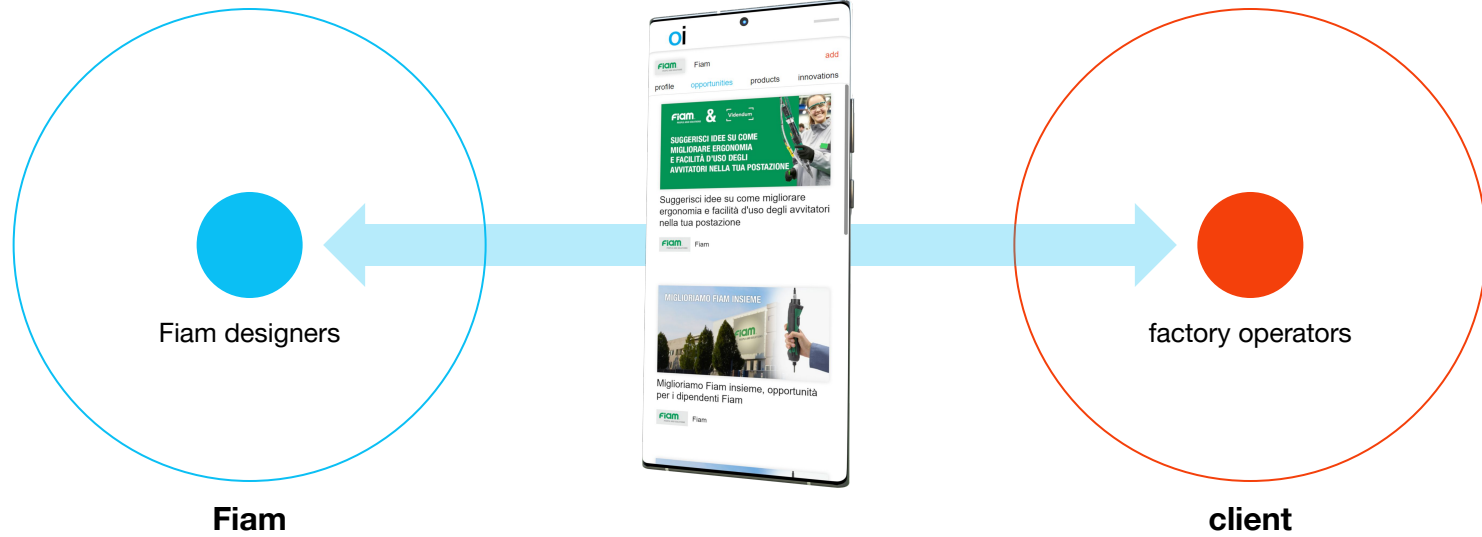
## Fiam openinnovation.me case study

- presented at WOIC 2023
- FIAM designs & manufactures semi-automation solutions for factories
- factory operator (user) feedback is important to FIAM for safety, ergonomics, and maintenance
- FIAM wanted an additional channel for user feedback & ideas
- **the project is ongoing for 4 years now**





## company - company - user open innovation



Fiam openinnovation.me case study stats

month and year	TOTAL	June 2022	April 2023	May 2024	July 2024
Fiam client	4	came	xylem	socomec	Videndum
client factory location		Vicenza	Vicenza	Vicenza	Belluno
innovators contacted	494	14	100	80	300
innovations added	55	11	17	12	15
innovations rewarded	11	4	7	rewards blocked	rewards blocked
implemented innovations	3		1	1	1
products improved			all products	all products	all products
innovation description			new feature screws sensor	new feature reaction arm	new feature screwdriver untightening



## Fiam CEO evaluation of Fiam openinnovation.me project

Approx % of total product improvements from openinnovation.me?

1%

Rate 0/10 how important are the added innovation for product design?

7

Rate 0/10 how important is the openinnovation.me Fiam project overall?

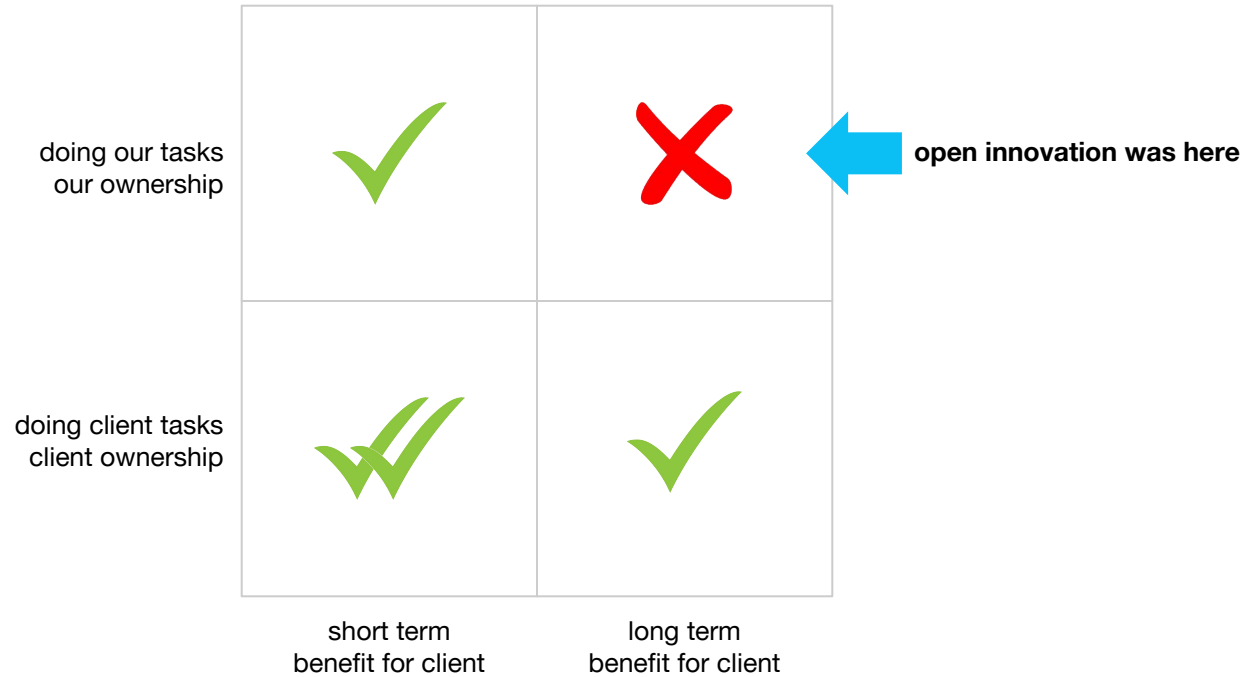
10

## Linea Flesh openinnovation.me case study

- presented at WOIC 2024
- Linea Flesh is an example of low global competitiveness of European SMEs
- we advised to use open innovation with local experts as a competitive advantage against foreign competitors
- pilot project with a notable client (famous chef) resulted in a product suggestion and good feedback
- **project has ended (failed), but with successful results**



## Linea Flesh failed because we were too slow



we got great support from press & institutions

Servizio **Il Sole**

## Avvitatori, patto a tre per testare i prodotti

Nel Vicentino Flam, Xylem e OpenInnovation.me hanno creato un sistema per condividere le informazioni con gli addetti in prima linea

di Barbara Garzi  
22 marzo 2024  
22 marzo 2024



«Open Innovation, il partito Flam ha deciso Flam Xylem è stato la piattaforma OpenInnovation.me, Flam ha deciso di usare anche via social per gestire le informazioni e la condivisione di idee»

Ascolta la versione audio dell'articolo

0 2 di lettura

Tre aziende, tutte del Vicentino, un'idea: mettere a fattore comune idee e competenze.

L'Open Innovation non è solo un concetto, ma una pratica consolidata che può trasformare il modo in cui le aziende manifatturiere sviluppano i propri prodotti, migliorando l'efficienza in termini di costi e tempi. E non si tratta di un concetto teorico o limitato al mondo delle startup o dello sviluppo software: l'Open Innovation è già una realtà tangibile anche nel settore manifatturiero, come dimostrano queste storie di successo. Di fatto, con questo termine si intende qualcosa che si è sempre fatto nelle imprese - le collaborazioni fra imprese, nate magari da un incontro casuale - ma reso più visibile e strutturato con caratteristiche di semplicità e replicabilità una formula molto adatta al b2b (aziende che hanno per clienti altre aziende), e al territorio manifatturiero del Nord-Est.

Servizio **Utensili**

## Fiam, l'open innovation degli avvitatori

di Barbara Garzi  
1 maggio 2023

Ascolta la versione audio dell'articolo

0 2 di lettura

Oltre settanta anni di storia, più di novanta addetti, tre generazioni e una specializzazione che la vede leader italiana e tra le prime in Europa nel suo settore.

A Vicenza Fiam progetta e produce utensili per l'avvitatura e utensili pneumatici ed elettrici industriali. Per questo valuta le esigenze del mercato e li trasforma in prodotti, anche personalizzati. Nei giorni scorsi l'azienda era in fiera ad Advanced Factories a Barcellona, e prima ancora, a marzo, alla fiera internazionale Global Industrie di Lione: «Meta del nostro fatturato viene realizzato all'estero» spiega Nicola Buschetta, direttore commerciale e marketing. «Abbiamo tre filiali commerciali in Francia, Spagna e Germania». Fiam produce utensili per grandi gruppi industriali e multinazionali: «A nostra volta ci avvaliamo di fornitori e terzi, che spesso sono del nostro stesso territorio. Ogni azienda che prevede processi di assemblaggio usa utensili come i nostri». La logica della filiera parte dalle fondamenta: «Con i nostri clienti, fornitori, collaboratori, dipendenti»

Insistentemente un rapporto di qualità: «Un valore irrinunciabile per la costruzione di una partnership - si legge nella presentazione aziendale prodotta negli incontri in fiera - Crediamo nell'affidabilità, ogni giorno lavoriamo perché le nostre soluzioni siano garantite di crescita, siano efficaci i nostri, flessibilità è il concetto che meglio sintetizza ciò che siamo e ciò che facciamo: parla delle nostre soluzioni che nascono dall'ascolto di ogni singola esigenza di ciascun cliente».

Le competenze sono una parola chiave per questo Fiam collabora con scuole, enti di ricerca e università, anche secondo la propria prassi per incontrare gli studenti di Ingegneria ed Economia a SIA (Sicurezza Igienico-sanitaria degli Alimenti) della sede di Vicenza.

E per continuare a migliorare il prodotto, Fiam ha varato una operazione di Open Innovation che sta già dando buoni risultati: «Per questo abbiamo chiesto a molti nostri clienti, come Electrolux, di parlare con le persone che più materialmente utilizzano i nostri avvitatori, magari per molte ore al giorno: nessuno ne conosce meglio pregi e difetti. A chi lavora abbiamo chiesto di spiegarci quali miglioramenti avrebbe apportato, e come nostre proposte davvero concrete: ad esempio i bastoni diminuiscono l'attesa di un bol per migliorare la qualità di uno strumento. È iniziata come una scommessa, ma ora abbiamo deciso di proseguire premiando le segnalazioni che ci aiutano a migliorare i nostri utensili. Basta inviarc un video o

Servizio **Utensili**

## L'open innovation degli avvitatori Fiam: un premio alle idee migliori

di Barbara Garzi  
1 maggio 2023

Ascolta la versione audio dell'articolo

Oltre settanta anni di storia, più di novanta addetti, tre generazioni e una specializzazione che la vede leader italiana e tra le prime in Europa nel suo settore. A Vicenza Fiam progetta e produce sistemi per l'avvitatura e utensili pneumatici ed elettrici industriali. Per questo valuta le esigenze del mercato e li trasforma in prodotti, anche personalizzati.

Nei giorni scorsi l'azienda era in fiera ad Advanced Factories a Barcellona, e prima ancora, a marzo, alla fiera internazionale Global Industrie di Lione: «Meta del nostro fatturato viene realizzato all'estero» spiega Nicola Buschetta, direttore commerciale e marketing. «Abbiamo tre filiali commerciali in Francia, Spagna e Germania». Fiam produce utensili per grandi gruppi industriali e multinazionali: «A nostra volta ci avvaliamo di fornitori e terzi, che spesso sono del nostro stesso territorio. Ogni azienda che prevede processi di assemblaggio usa utensili come i nostri».




**openinnovation.me did not grow as big as we wanted it to**

- open innovation is a culture change
- industries do not like mixing
- deep customizations are not possible
- **it is not a technology necessary for X event**

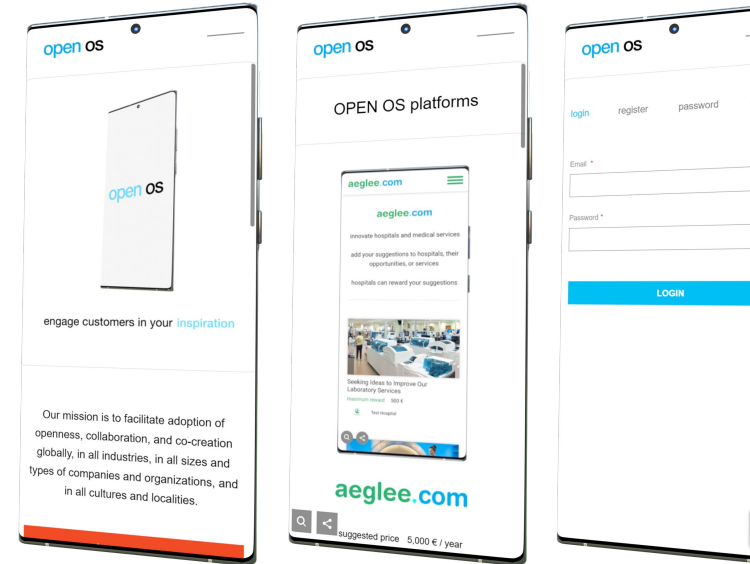


**open os**



# open os

- started in 2024
- open os is software based on openinnovation.me
- we can easily do deep customizations
- it unleashes the creativity of the market
- **wordpress of open innovation**
- **accelerates our research**

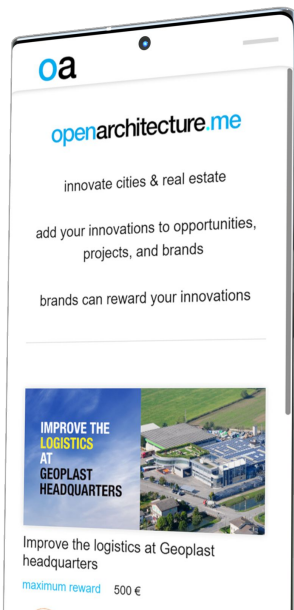


### 3 main open os applications

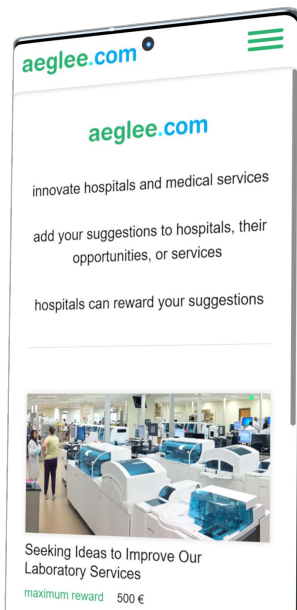
<b>openplatform.com</b>	<b>open.brand.com</b>	<b>brand.com</b>
a custom shared platform	a custom platform for a single company	as a CMS for the main website of the company
for partners - consultancies, expert companies	for brands that have sophisticated open innovation projects	for brands that require deep integration of open innovation (like Hubspot or Shopify)
<b>live in 5 days</b>	<b>live in 5 days</b>	<b>live in 5 days</b>

## examples of platforms we launched

openarchitecture.me  
real estate



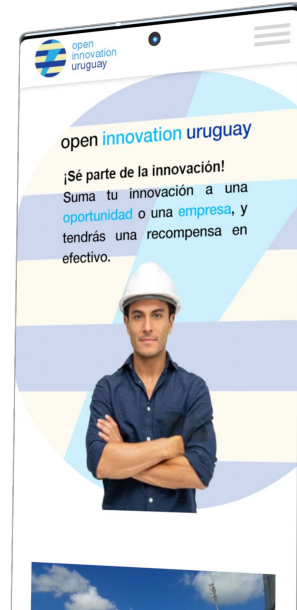
aeglee.com  
health care



openinnovation.bj  
Benin



openinnovation.uy  
Uruguay

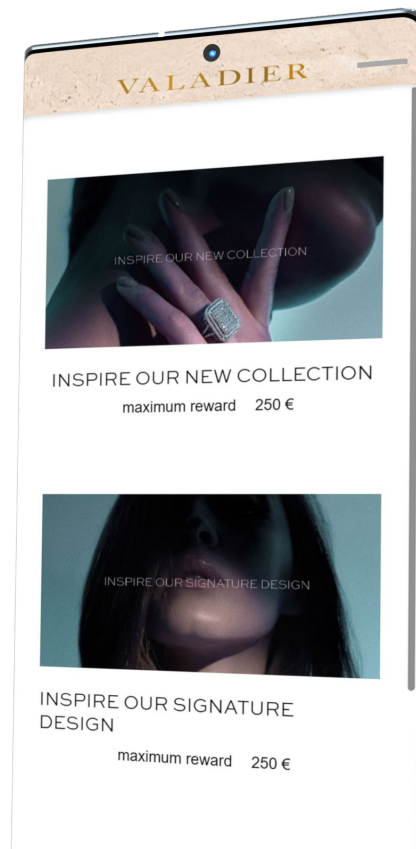
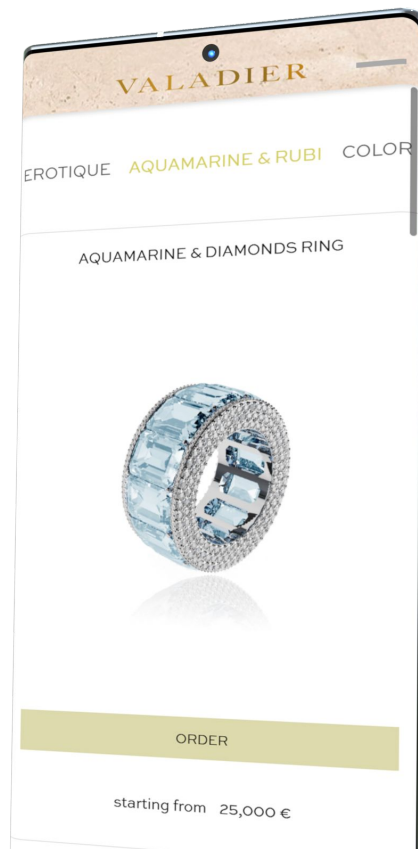
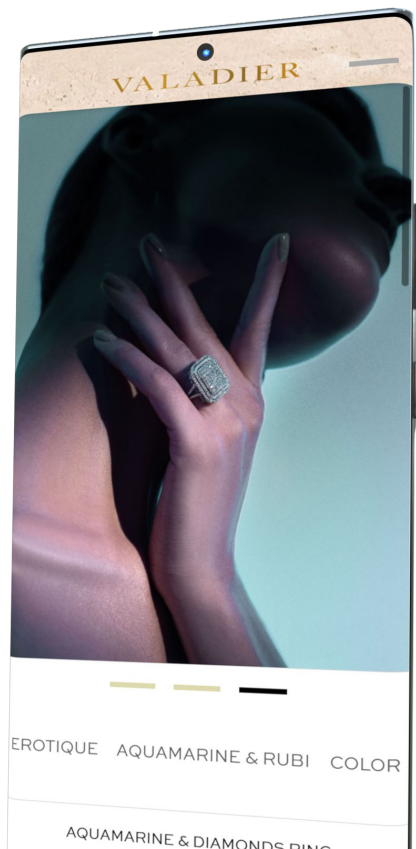


## Valadier OPEN OS concept

- Valadier designs & produces high-end jewelry
- they were looking for a way to be unique and connect to a limited luxury market
- we suggested using open innovation (open inspiration) for collection design
- we are still searching for the best fit between innovators and products
- **project is in preparation**



## Valadier screens



**slide removed due to secrecy :(**


**slide removed due to secrecy :(**

**slide removed due to secrecy :(**



**next steps**

**we have a long way to go**



<b>done so far</b>	<b>now pitching</b>	<b>maximum potential</b>
3 countries	10+ countries	180+ countries
5+ industries	10+ industries several partner portals	100+ industries
small & medium size	startup, small, medium, enterprise, institutions	companies and projects of all sizes

we did not cover all price ranges yet

low cost 	medium cost 	high cost 
?	<a href="https://openinnovation.me">openinnovation.me</a>	<a href="#">open</a> os
0 - 500 EUR / year	5 - 20 k EUR / year	custom pricing
instant launch	1 day launch	1 - 2 weeks launch
no consulting	medium consulting	a lot of consulting
no customizations	some customization	deep customization
mass market	SMEs	custom & enterprise

## next steps

- ☐ launch a free or low cost platform
- ☐ first enterprise client
- ☐ expand partner network
- ☐ continue searching for the technology

## takeaways



open innovation  
comes in many forms



open innovation  
must be a technology



we can make anyone's  
open innovation vision into reality  
**in 5 days**

# let's just do it

- **academics** - teach us
- **schools** - we need more open innovation courses
- **companies & consultants** - let's partner & work together
- **clients** - let us build your own open innovation platform
- **investors** - always happy to talk
- **press, influencers** - promote us please

innovate open os